

Verkennen

- vindbaar zijn
- de wijk in beeld hebben
- vertrouwen hebben van samenwerkingspartners
- bij de klant thuis
- contact, authentiek, als mens, aandacht, luisteren, zien, respect
- talenten en kwaliteiten in beeld
- geen diagnose vooraf
- alle 5 levensdomeinen
- wat staat er op het spel?
- weten waarom klant ondersteuning nodig vindt
- kiezen om wel of niet te ondersteunen
- hoe wil de klant er mee omgaan?

Inventariseren van hulpbronnen

- bronnen kennen en hebben (buurt, familie, vrijwilligers, professionals)
- klant schakelt hulpbronnen in
- samen het netwerk zo organiseren dat mensen gaan meedoen
- klant deelt informatie (en niet de hulpverlener)
- vertrouwen in de klant; loslaten

Samenbrengen van hulpbronnen

- elke klant zijn eigen wij
- netwerkkaart bij klant
- netwerkberaad met klant erbij
- afspreken wie wat doet
- ieder beslist zelf om wel/niet in situatie in te stappen
- afspreken wie wat bewaakt

Samen sturen

- samen regie en klant het laatste woord
- dialoog, uitspreken, over grenzen van functies en organisaties heen
- leren door te doen, met de klant erbij, reflecteren, action learning
- lang proces? elkaar vaker zien, samen blijven afstemmen
- kan de klant door?

